

# “艺术创未来”：《摄影与摄像》课程作业线上展

展览时间：2024年1月8日至6月30日

展览地点：绵阳职业技术学院艺术设计学院官网线上（<https://ad.mypt.edu.cn/>）

任课教师：闫飞

## 展览序言

### 课程介绍

《摄影与摄像》是一门专业拓展课，旨在为广告设计专业的学生提供摄影和摄像方面的理论与实践知识。该课程学分为2.5学分，总学时为40学时。该课程安排在第三学期进行，面向广告艺术222班学生。通过本课程的学习，学生将能够在广告设计实践中更加熟练地运用摄影和摄像技术，为其职业发展打下坚实的基础。

### 课程教学设计

#### 1. 课程定位：

《摄影与摄像》作为专业拓展课程，旨在使学生熟悉摄影与摄像的基本原理和方法，掌握拍摄流程，并能在广告设计领域中运用这些技能。通过该课程的学习，培养学生在广告设计公司中从事广告展示设计等职业的能力，同时注重职业素养和创新精神的培养，为学生职业生涯的可持续发展夯实基础。

#### 2. 学情分析：

学生具备广告设计专业基础，但对摄影与摄像可能了解不深入。因此，课程旨在为他们提供摄影与摄像领域的系统学习，使其具备在实际工作中应用的实践技能。

#### 3. 教学内容：

了解摄影术的诞生及其发展的基本脉络；了解摄影设备的基本原理；掌握点、线、面的形式与情感表达；掌握摄影构图的技巧，如何通过“点”、“线”、“面”的构图使画面富有涵义与灵气；了解色彩基本知识和摄影色彩配置；应用摄影色彩配置方法到实际摄影中。

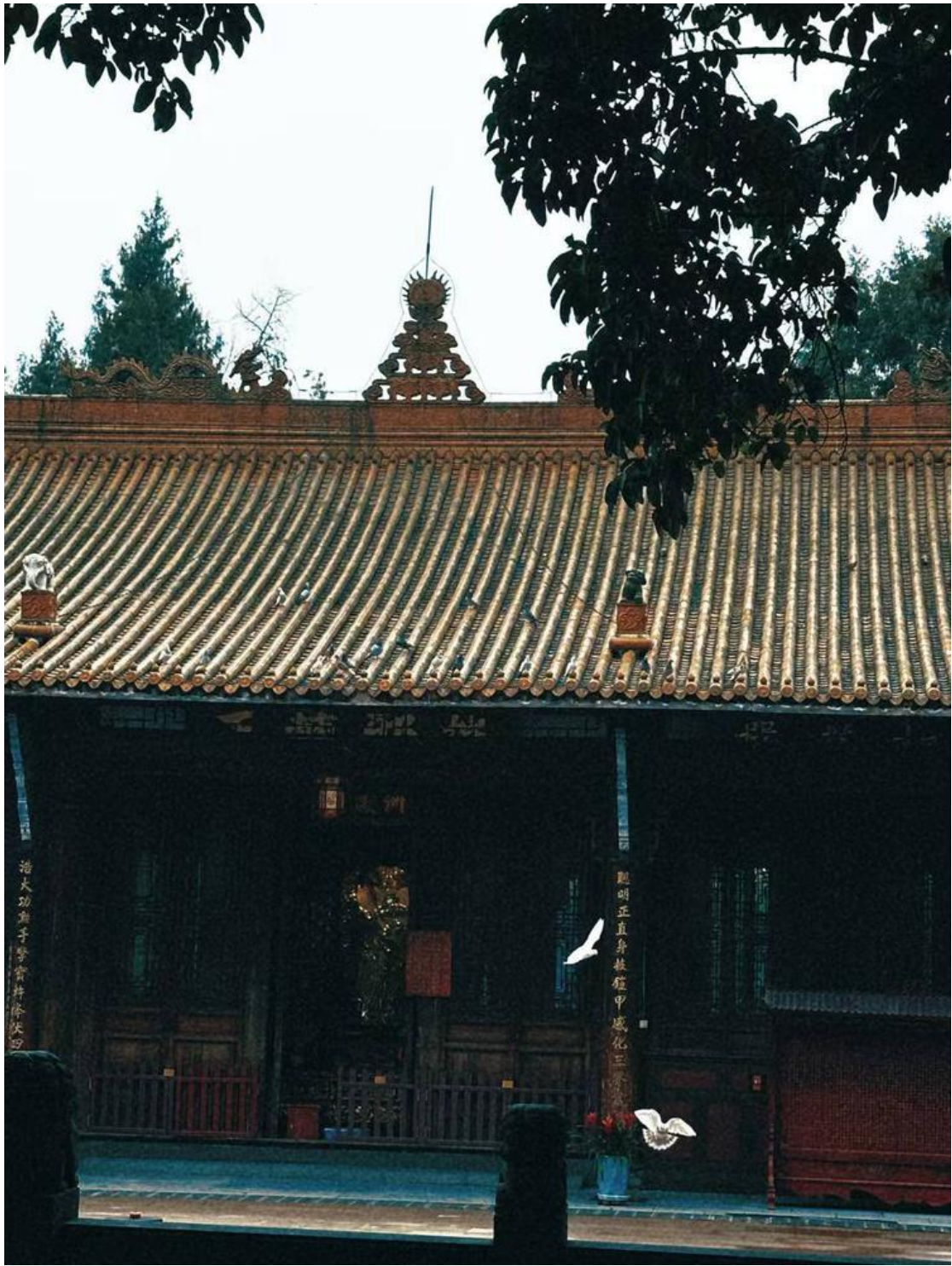
#### 4. 教学策略：

突出理论与实践的相互融合，使理论学习与实际操作相辅相成；采用轮换理论和实操进行的教学思路，避免学生产生厌学情绪；模块任务布置，使学生能够在实际操作中巩固所学知识。

#### 5. 教学实施：

通过理论讲解、案例分析和实地操作等方式进行教学；每个学时内既有理论课程的传授，也有实际操作环节的进行；在课程中设置相关模块任务，让学生在实践中运用所学知识；引导学生主动参与，通过小组讨论、作品展示等形式促进学生之间的互动与合作。

通过以上教学设计，旨在激发学生对摄影与摄像的兴趣，使其在实践中不断提升技能水平，为未来的职业发展打下坚实的基础。



《释》 何多媛



《光》郑星君



《舒》张小佳



《狮》王颖



《巷》盛君茹



《绿》刘阿闽



《静》马鸿伶



《星》李欣燃





《秋》蔡欣宇



《鸽》唐佳欣