

“艺术创未来”：《广告创意设计》课程作业线上展

展览时间：2024年1月8日至6月30日

展览地点：绵阳职业技术学院艺术设计学院官网线上（<https://ad.mypt.edu.cn/>）

任课教师：杨萍

展览序言

课程介绍

开课时间：5-9周

授课班级：广告221

学时：80学时

课程教学设计

课程定位：《广告创意设计》是广告设计与制作专业必修的核心课程之一，课程内容以广告的创意的特征、广告创意的思维训练、广告的创意的程序、广告设计的方法为理论基础，以印刷品广告、数字媒体广告等项目为依据，同时结合岗位的需求作为课程编排的基本依据，在专业人才培养中具有十分重要的地位，以培养高端技能型人才为目的。

学情分析：学生刚进入大二，前导课程有PS、CDR、图形创意等，具备电脑设计广告作品的的能力，学生学习能力较强和积极性都处于最佳状态。

教学内容：广告创意的主题训练、广告版式设计，公益海报制作等。

教学策略：由教师为主导转变成学生为主导，采用探究式教学策略，分组引导学生参与方案讨论、实施、评价等

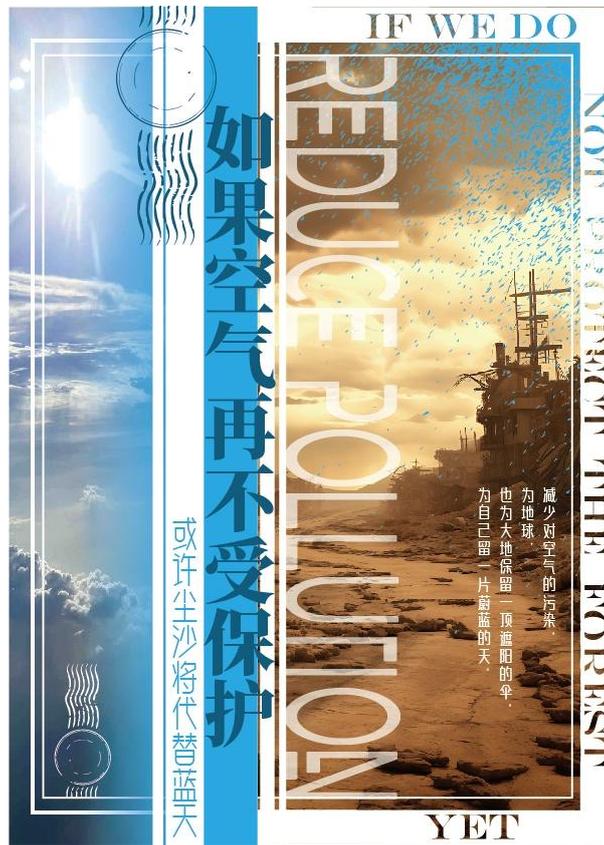
教学实施等：根据高职教育方针，依据课程标准制定教学计划，立足绵职课改实际，符合广告221班学情，为全面建设广告班的有效课堂服务。通过课程导入，激发学生学习欲望、热情，与前导课程建立联系，便于知识点的延续性和理解。训练激发学生的创造性思维，锻炼学生的动手执行能力。



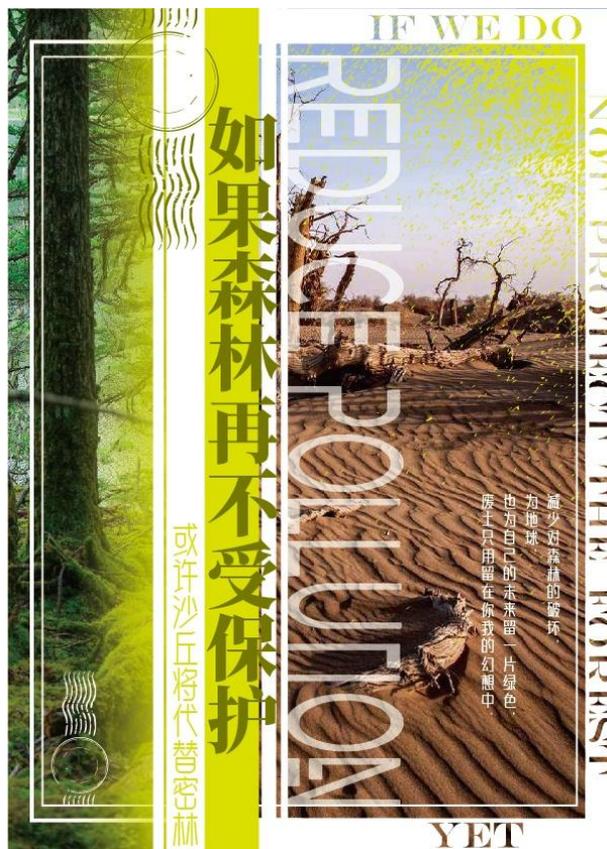
《节能降碳，你我同行—浇筑新林》 刘华琳 规格 21X29.7cm



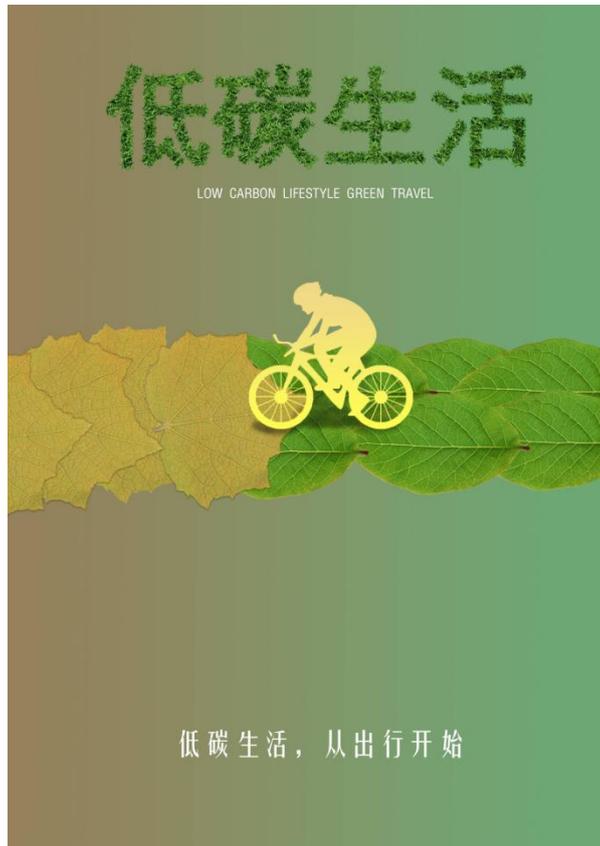
《节能降碳，你我同行—骑行无忧》 刘华琳 规格 21X29.7cm



《保护蓝天》 铁源 规格 21X29.7cm



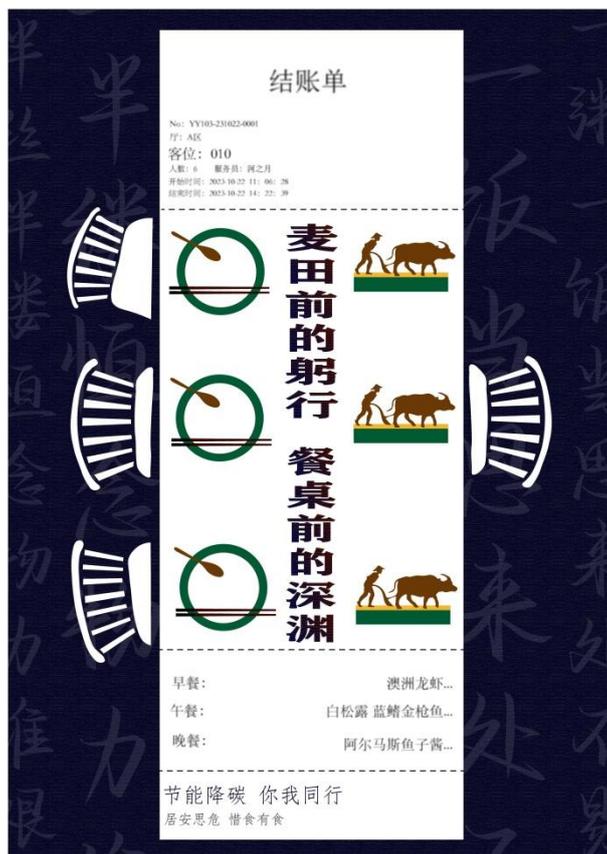
《保护森林》 铁源 规格 21X29.7cm



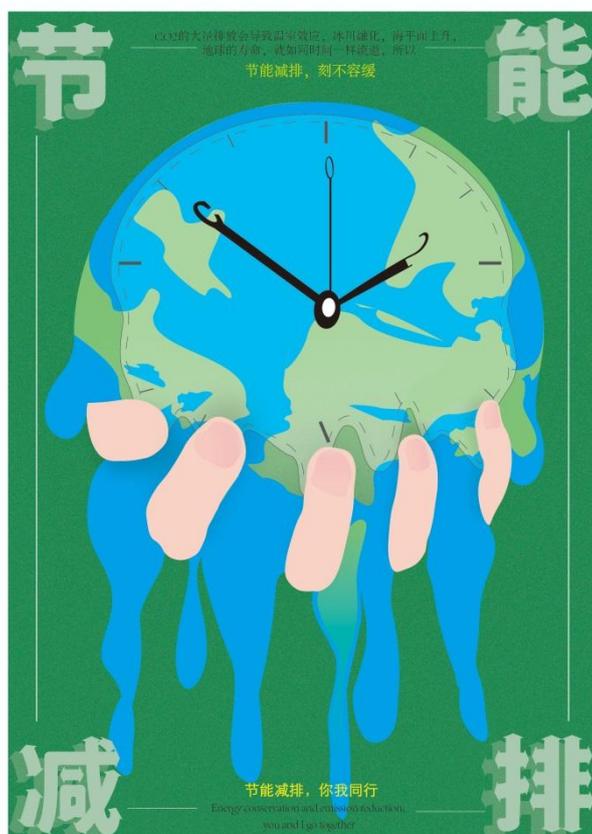
《节能低碳、绿色出行》 王思浩 规格 21X29.7cm



《垃圾分类》 蒲春燕 规格 21X29.7cm



《节约粮食》 何月 规格 21X29.7cm



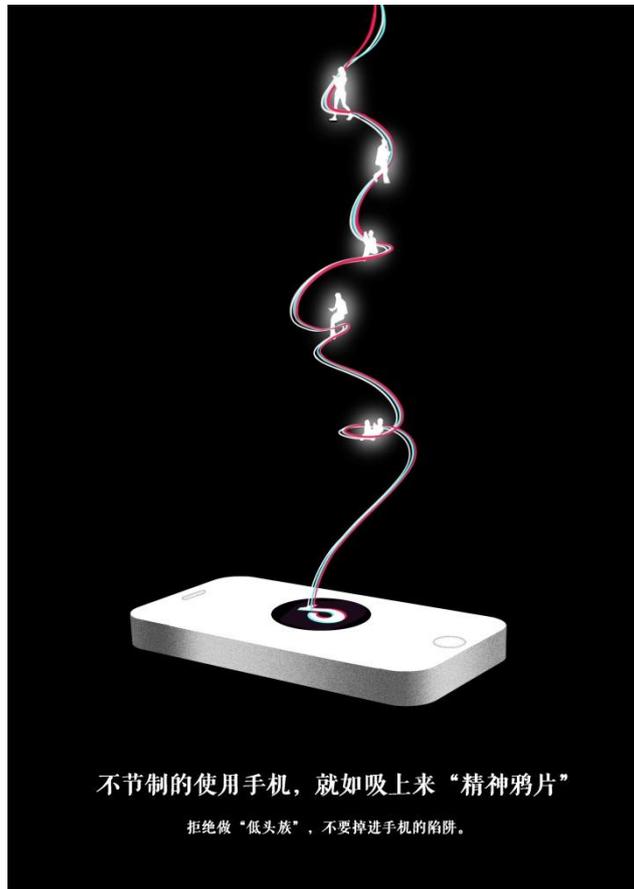
《节能减排、刻不容缓》 兰雪雯 规格 21X29.7cm



《不做低头族—低头的街角》 刘华琳 规格 21X29.7cm



《不做低头族》 刘华琳 规格 21X29.7cm



《不做低头族》 郭丽 规格 21X29.7cm



《手机的信徒》 吴子涵 规格 21X29.7cm



《不做低头族》 兰雪雯 规格 21X29.7cm



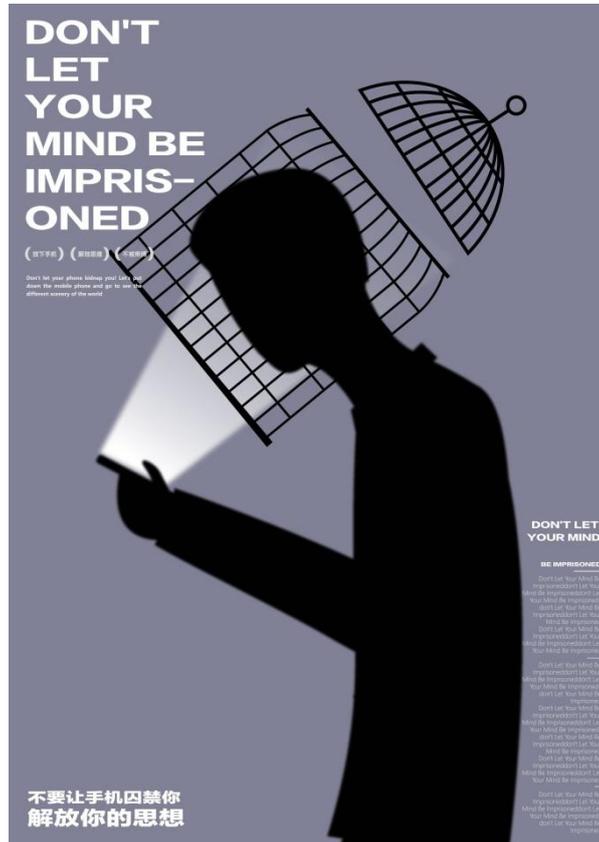
《不做低头族》 林俊鸿 规格 21X29.7cm



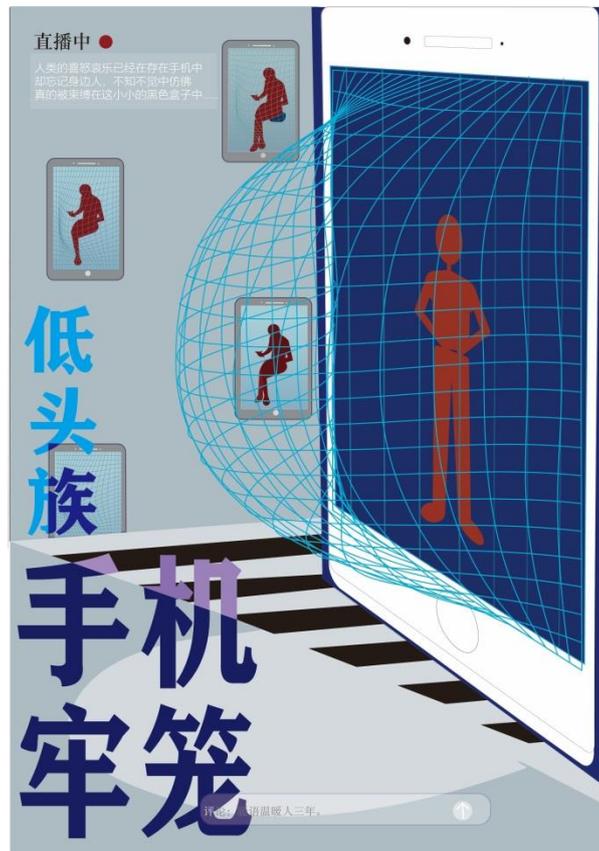
《不做低头族，多给父母关爱》 陈维 规格 21X29.7cm



《别中了手机的“毒”》 吴子涵 规格 21X29.7cm



《手机牢笼》 陈维 规格 21X29.7cm



《手机牢笼》 林俊鸿 规格 21X29.7cm



《不做低头族》吴子涵 规格 21X29.7cm



《别让手机束缚你的人生》兰雪雯 规格 21X29.7cm